

Progetto TV di Comunità 2018

Quattro Corecom per la produzione di video/audio documentari finalizzati alla promozione dei territori colpiti dal sisma

Avviso per la selezione di video/audio documentari realizzati dalle emittenti televisive e radiofoniche dell'Umbria

Premessa

Il Progetto Tv di Comunità 2018 vuole costituire l'ideale estensione ad altre regioni di un'iniziativa, ormai consolidata, che il **Corecom Umbria** realizza sin dal 2012, con l'intento di promuovere le realtà regionali che esprimono le vocazioni del territorio, attraverso una informazione che parta dal basso. Il Progetto Tv di Comunità del 2018 si pone l'obiettivo di coinvolgere anche i **Corecom di Abruzzo, Marche e Lazio**, regioni colpite dal **sisma 2016**. Il progetto del 2018 infatti è rivolto alle emittenti televisive e radiofoniche ed è finalizzato alla produzione di video/audio documentari promozionali delle aree colpite dal sisma e focalizzati su **due tematiche: 1) "legami sociali e cultura" e 2) "economia e turismo"**. I video/audio documentari dovranno promuovere le tematiche individuate mostrando:

- a) come le comunità locali stiano reagendo al sisma;
- b) quanto le comunità locali abbiano già fatto per far rinascere il loro territorio gravemente colpito.

La convinzione è che il "racconto" di quanto accade nelle zone colpite dal sisma contribuisca a non far spegnere i riflettori sul terremoto, a far emergere storie ed esperienze utili, a rendere più solida la ricostruzione (sia materiale che immateriale), a far riflettere le comunità stesse sulle loro potenzialità. Un progetto di promozione a tutto tondo di un ricco patrimonio: di prodotti, di arte, di imprese, di persone.

Ogni emittente televisiva o radiofonica può partecipare ad **un solo Avviso dei quattro pubblicati dai Corecom coinvolti nel progetto**, fermo restando il possesso dei requisiti che ciascun Avviso prevede.

Articolo 1

Destinatari

1. Il presente Avviso, di cui fanno parte integrante le premesse, è rivolto esclusivamente alle **emittenti televisive e alle emittenti radiofoniche dell'Umbria**.

2. Possono partecipare alla selezione i seguenti soggetti:

a. **Emittenti televisive**: i destinatari di cui al comma 1 sono le emittenti televisive locali della regione Umbria, che devono possedere i seguenti requisiti alla data di pubblicazione del presente Avviso:

- essere emittenti televisive locali operanti in Umbria e abilitate alla trasmissione in tecnica digitale terrestre come operatori di rete, ai sensi della normativa vigente;
- essere iscritte al Roc;
- avere sede legale o operativa principale nel territorio regionale;
- essere in regola con le norme in materia di contributi previdenziali e assistenziali.

b. **Emittenti radiofoniche**: i destinatari di cui al comma 1 sono le emittenti radiofoniche locali della regione Umbria, che devono possedere i seguenti requisiti alla data di pubblicazione del presente Avviso:

- essere emittenti radiofoniche locali operanti in Umbria e abilitate alla trasmissione via etere;
- essere iscritte al Roc;
- avere sede legale o operativa principale nel territorio regionale;
- essere in regola con le norme in materia di contributi previdenziali e assistenziali.

3. I suddetti requisiti, sia per quanto riguarda le emittenti televisive sia per quanto riguarda le emittenti radiofoniche, devono essere dichiarati e sottoscritti dal legale rappresentante nei modi previsti per legge, pena l'esclusione.

Articolo 2

Oggetto ed obiettivi

1. Il presente Avviso prevede **la selezione di n. 2 video documentari e n. 2 audio documentari** (di seguito denominati "prodotti"), realizzati rispettivamente da emittenti televisive e da emittenti radiofoniche.

2. Ogni **emittente deve realizzare autonomamente un solo prodotto** e farlo pervenire al Corecom Umbria con le modalità di cui all'art. 4. Il prodotto deve promuovere i territori umbri colpiti dal sisma 2016 ed essere incentrato **su una delle due aree tematiche** individuate: 1. "**Legami sociali e cultura**"; 2. "**Economia e turismo**". La tematica scelta deve essere indicata nella domanda di partecipazione (Allegato A del presente Avviso).

3. Il video documentario realizzato dalle emittenti televisive deve essere un prodotto originale e inedito e avere una **durata minima di 9 minuti e massima di 10 minuti** (titoli di coda compresi). L'audio documentario realizzato dalle emittenti radiofoniche deve essere un prodotto originale e inedito e avere una **durata minima di 6 minuti e massima di 7 minuti** (titoli di coda compresi).

4. Dei due prodotti selezionati, sia delle emittenti televisive sia delle emittenti radiofoniche, un prodotto deve trattare l'area tematica "**legami sociali e cultura**" ed un prodotto l'area tematica "**economia e turismo**". Nel caso in cui tutti i prodotti presentati dovessero trattare la medesima tematica sono selezionati comunque due prodotti ai sensi comma 1.

5. Le emittenti televisive e radiofoniche, i cui prodotti sono stati selezionati con il presente Avviso, **si impegnano a mettere a disposizione** del Corecom Umbria, del Corecom Lazio, del Corecom Abruzzo e del Corecom Marche i prodotti realizzati.

6. Le emittenti televisive, i cui prodotti sono stati selezionati con il presente Avviso, si impegnano **a mandare in onda almeno tre volte entro il 31.12.2018** i prodotti delle emittenti televisive selezionati attraverso gli Avvisi del Corecom del Lazio, del Corecom dell'Abruzzo e del Corecom delle Marche.

Le emittenti radiofoniche, i cui prodotti sono stati selezionati con il presente Avviso, si impegnano **a mandare in onda almeno tre volte entro il 31.12.2018** i prodotti delle emittenti radiofoniche selezionati attraverso gli Avvisi del Corecom Lazio, del Corecom Abruzzo e del Corecom Marche.

Articolo 3 Contributi

1. Il Corecom Umbria concede un contributo complessivo di **23.000,00 euro** per il raggiungimento degli obiettivi del presente Avviso, secondo le modalità previste dall'art. 5 comma 7.

2. Il contributo è così suddiviso:

- **8.000,00 euro** per ciascuno dei due prodotti selezionati delle emittenti televisive (totale 16.000,00 euro).
- **3.500,00 euro** per ciascuno dei due prodotti selezionati delle emittenti radiofoniche (totale 7.000,00 euro).

Articolo 4

Modalità e termini per la presentazione dei prodotti

1. Le emittenti televisive e radiofoniche devono far pervenire al Corecom Umbria i prodotti realizzati, in duplice copia, su **supporto DVD in formato file .mp4**, a pena di esclusione, entro e non oltre **le ore 12 del 16 luglio 2018**.

2. La **documentazione** da allegare al prodotto, a pena di esclusione, è la seguente:

- domanda di partecipazione al presente Avviso (Allegato A);
- fotocopia del documento di identità in corso di validità del legale rappresentante;

3. I prodotti e la documentazione allegata dovranno pervenire, tutti insieme, in un'unica busta chiusa, in uno dei seguenti modi:

- mediante raccomandata A/R da inviare a: Ufficio Flussi documentali Archivio e Privacy della Assemblea legislativa, Palazzo Cesaroni Piazza Italia, 2 06121 Perugia. La busta chiusa dovrà riportare sul frontespizio le seguenti ben visibili diciture "**Corecom Umbria. Avviso progetto TV di Comunità 2018**", "**Non aprire**" e l'intestazione del mittente;
- mediante recapito a mano o tramite corriere al seguente indirizzo: Ufficio Flussi documentali Archivio e Privacy della Assemblea legislativa, Palazzo Cesaroni Piazza Italia,

2 06121 Perugia, piano terzo. La busta chiusa dovrà riportare sul frontespizio le seguenti ben visibili diciture "**Corecom Umbria. Avviso progetto TV di Comunità 2018**", "**Non aprire**" e l'intestazione del mittente.

4. **Non sono presi in considerazione** i prodotti pervenuti oltre i termini sopra riportati. Nel caso di spedizione dei prodotti, corredata dalla necessaria documentazione, a mezzo di raccomandata A/R, non fa fede il timbro di spedizione, ma la data e l'ora di ricevimento del plico da parte dell'Ufficio Flussi documentali Archivio e Privacy della Assemblea legislativa. L'invio del plico è a totale ed esclusivo rischio del mittente, restando esclusa qualsiasi responsabilità del Corecom Umbria ove, per disguidi postali o di altra natura, il plico non pervenga all'indirizzo di destinazione oppure non sia spedito secondo le modalità indicate nel presente Avviso. Nel caso di consegna a mano o tramite corriere fa fede l'orario di consegna riportato dal protocollo.

Articolo 5

Valutazione dei prodotti

1. Il Corecom Umbria procede alla verifica di **ricevibilità** dei prodotti pervenuti con riferimento alla regolarità della trasmissione e al rispetto dei termini di scadenza previsti nel presente Avviso.

2. La valutazione per l'istruttoria di **ammissibilità**, la **valutazione di merito**, nonché **l'approvazione delle graduatorie** finali dei prodotti è demandata ad un'apposita **commissione tecnica**, formata da tre esperti, istituita con apposito atto dirigenziale e composta da tecnici esperti, individuati nel rispetto della vigente normativa dal Corecom Umbria.

3. La commissione procede ad attribuire un punteggio fino ad un massimo di 100 punti ai singoli prodotti secondo i seguenti criteri di valutazione:

- a) **qualità del format** presentato in riferimento alla tematica scelta (fino a 40 punti);
- b) **originalità dei contenuti e del messaggio** emergente dal prodotto presentato, con particolare attenzione a quei prodotti che sulla tematica scelta evidenziano: 1) come le comunità locali stiano reagendo; 2) quanto le comunità locali abbiano già fatto per far rinascere il loro territorio gravemente colpito dal sisma 2016 (fino a 60 punti);
- c) sono presi in considerazione solo i prodotti che riportano un punteggio non inferiore a 50 punti.

4. Sulla base dei punteggi ottenuti, sono stilate due graduatorie, una per i prodotti presentati dalle emittenti televisive e una per i prodotti presentati dalle emittenti radiofoniche. Da ciascuna delle due graduatorie sono selezionati il prodotto sulla tematica "**legami sociali e cultura**" con il **punteggio più elevato** e il prodotto sulla tematica "**economia e turismo**" con il **punteggio più elevato**, a cui spetteranno i contributi previsti all'art. 3, comma 2, fatto salvo quanto previsto dall'art. 2 comma 4.

5. **In caso di parità** in una delle due graduatorie tra prodotti che presentano il punteggio più elevato il contributo verrà diviso in parti uguali tra le emittenti.

6. Le due graduatorie sono pubblicate nel sito **www.corecom.umbria.it**.

7. Il contributo economico è liquidato alle emittenti dei prodotti selezionati **entro la fine del mese successivo** a quello di pubblicazione delle graduatorie.

Articolo 6

Autorizzazione all'utilizzo dei loghi

1. L'assegnazione del contributo **compporta l'obbligo per il soggetto attuatore**:

- di utilizzare i loghi ufficiali del Corecom Umbria, che sono forniti dal Corecom Umbria;
- di chiedere la preventiva autorizzazione del Corecom Umbria per l'utilizzo dei prodotti selezionati nell'ambito di iniziative diverse da quelle previste dal presente Avviso;
- di riportare nei prodotti la dicitura "progetto realizzato con il contributo del Corecom Umbria".

Articolo 7

Autorizzazione al trattamento dei dati

1. Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs 30 giugno 2003 n. 196 e s.i.m., il trattamento dei dati personali forniti o comunque acquisiti dal Corecom Umbria è finalizzato unicamente all'espletamento dell'attività di valutazione e selezione indicata nel presente avviso.

Articolo 8

Diritti sui prodotti

1. Tutti i diritti sui prodotti selezionati sono di proprietà in pari quota del Corecom Umbria e dell'emittente produttrice.

2. Qualora il prodotto venga utilizzato per la partecipazione a concorsi, manifestazioni o altre iniziative del genere, le parti reciprocamente si impegnano a concedere la liberatoria preventiva per lo sfruttamento del prodotto in quel contesto.

3. Il Corecom Umbria declina ogni responsabilità nel caso di utilizzazione di soluzioni tecniche, video, musica, immagini o testi di cui altri abbiano ottenuto la privativa.

4. Il Corecom Umbria declina ogni responsabilità relativamente all'utilizzo di soluzioni tecniche, video, musica, immagini o testi privi delle relative autorizzazioni di legge.

Allegato A - Domanda di partecipazione

All'Assemblea Legislativa
Comitato Regionale per le Comunicazioni
dell'Umbria (Corecom)
Piazza Italia n. 2
06121 Perugia

Oggetto: Avviso pubblico progetto TV di Comunità 2018

Il sottoscritto
nato a _____ il _____ residente a _____ in via _____ n. _____
C.F. _____
nella sua qualità di legale rappresentante della società esercente
dell'emittente.....con
marchio.....

sede legale: via/piazza _____ n. _____ città _____

sede operativa principale: via/piazza _____ n. _____ città _____

C.F. _____

P.IVA _____

Referente per le comunicazioni: (nome e cognome; email; cellulare)
.....

In qualità di: emittente televisiva () o emittente radiofonica ()

CHIEDE

di partecipare alla selezione prevista dall'Avviso pubblico in oggetto.

Ai sensi degli articoli 46 e 47 del D.P.R. n. 445 del 28/12/2000, consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del medesimo D.P.R. 445/2000, per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni - mendaci, sotto la propria responsabilità dichiara:

- di essere in possesso dei requisiti indicati all'art. 1 comma 2;
- che non sussistono, nei confronti propri e dei componenti degli organi di amministrazione e controllo, cause di divieto, di sospensione o di decadenza di cui all'art. 10 della Legge 31 maggio 1965, n. 575;
- che il prodotto con il quale partecipa alla selezione non è oggetto di altri finanziamenti da parte di pubbliche amministrazioni o organizzazioni private;
- che il prodotto presentato è incentrato sulla seguente tematica.....

- di impegnarsi a mandare in onda almeno tre volte entro il 31.12.2018 i prodotti selezionati attraverso gli Avvisi pubblicati dal Corecom Lazio, dal Corecom dell'Abruzzo e dal Corecom delle Marche.

- di non essere nelle condizioni per cui nei propri confronti e dei componenti degli organi di amministrazione e controllo, sia stata emessa sentenza di condanna passata in giudicato,

ovvero sentenza di applicazione della pena su richiesta, ai sensi dell'art. 444 del Codice di procedura penale, per qualsiasi reato che incida sulla moralità professionale o per delitti finanziari;

- di impegnarsi, per le attività del progetto ad utilizzare beni mobili ed immobili in regola con tutte le normative vigenti;

Si allegano:

- copia del documento d'identità in corso di validità del legale rappresentante del soggetto proponente;

- prodotto realizzato, in duplice copia, su supporto DVD in formato file .mp4.

[luogo e data]

Firma del legale rappresentante