



ALLEGATO “A”

## **Progetto Tv di Comunità 2020**

**“SMART WORKING: UNA RIVOLUZIONE TUTTA DA RACCONTARE  
- IMPATTO ECONOMICO E SOCIALE IN UMBRIA”**

**Avviso per le Emittenti televisive e radiofoniche dell’Umbria**

## Premessa

### *Paragrafo a)*

L'Osservatorio Smart Working che studia dal 2012 questa modalità lavorativa contava fino al 2019 circa 570.000 lavoratori agili soprattutto nel settore privato. Quest'anno il Covid ha innalzato in maniera esponenziale il dato portandolo a circa 8 milioni di lavoratori.

Sicuramente ci sono aspetti positivi e negativi da esaminare ampliando notevolmente la forbice già aperta tra chi lavora nel settore pubblico rispetto a quello privato. Ci sono casi in cui si è lavorato meno del solito e altri in cui è aumentato lo stress lavorativo. Negli uffici vuoti si perde lentamente la capacità di fare innovazione e, non avere dipendenti a portata di mano, potrebbe causare anche un calo di motivazione che si conclude con una perdita di produttività e un minor senso di appartenenza all'azienda.

Le conseguenze economiche derivanti dallo smart working sono imponenti e svariate: tante attività commerciali sono state travolte dal crollo dell'indotto, si assiste alla desertificazione delle grandi metropoli e ad un ritorno alle città di provincia.

Molte persone si spostano per lavoro dall'Umbria in grandi città italiane o europee e, questo nuovo scenario, può aprire delle opportunità per i nostri territori riequilibrando demograficamente i piccoli paesi di provincia; si può coniare il termine: Center Work.

### *Paragrafo b)*

Altra forbice che lo smart working ha allargato è quella tra lavoro manuale, che deve essere svolto fuori dalla propria abitazione, ad esempio in fabbrica, o nei laboratori, o nei cantieri, o in campagna, e lavoro intellettuale, che ora può essere svolto nella propria abitazione ma anche nel proprio giardino, o nella casa delle vacanze – al mare o in montagna – o perfino in uno stato estero rispetto a quello della sede di lavoro.

Cresce così il divario tra chi ha dimestichezza con i nuovi media, e sa facilmente navigare, fare ricerche nel web, sa usare piattaforme digitali, editare documenti usare diversi software e chi invece non usa costantemente smartphone, tablet, pc. Se ogni medium ci modifica, come diceva McLuhan, chi lavora in smart working sviluppa specifiche abilità e accede a dei ritmi di vita molto diversi da chi non può praticare questa modalità lavorativa ed è necessario riflettere sulle possibili conseguenze di questo divario.

Diventa inoltre sempre più importante l'accesso a Internet: disporre di una buona connessione diventa fondamentale sia per le imprese e gli enti che per i lavoratori.

A livello sociale poi già si parla di "sindrome della capanna". Per molte persone la propria abitazione, luogo anche di lavoro, diventa sempre di più una *comfort zone* che mette al riparo dalle prove e dalle sfide a cui la vita sociale ogni giorno ci sottopone, specie se è una casa che dispone di spazi adeguati e magari di un giardino.

Per altre persone invece la perdita della socialità connessa al luogo di lavoro può arrivare a generare ansosce e nevrosi. La lunga permanenza in casa può anche scatenare grandi tensioni e conflitti se i rapporti familiari sono difficili o gli spazi sono inadeguati. Inoltre, specie per le donne, lavorare da casa può significare caricarsi ancora di più dell'onere dei lavori domestici. È importante cercare di capire se, e come, tutti questi fattori si verificano e impattano sul territorio Umbro.

*Paragrafo c)*

Come osservato, lo *smart working* non riguarda solo i lavoratori coinvolti in quanto modifica la stessa mentalità e la società. Creando o meglio, riproponendo, valori quali la responsabilità, la libertà e l'autonomia, quali spinte di ricchezza umana, sociale ed economica. Anche in questo caso, c'è da domandarsi sul loro impatto nel territorio Umbro.

Il Progetto TV di Comunità, per l' anno 2020, si concretizzerà nella produzione di video tutorial e audio versione podcast narrativi di 3 minuti, che affrontino la tematica estremamente attuale dello *smart working* valutando l'impianto economico e sociale in Umbria.

## **Art. 1** **(Destinatari)**

1. Il presente Avviso, di cui fanno parte integrante le premesse, è rivolto esclusivamente alle Emittenti televisive e alle emittenti radiofoniche dell' Umbria e riguarda la selezione di n. 7 proposte di video tutorial e audio versione podcast narrativi, di cui 4 per le emittenti televisive e 3 per quelle radiofoniche relative ai contenuti espressi nelle premesse ed, in particolare, di cui al *Paragrafo c*).

2. Possono partecipare alla selezione i seguenti soggetti:

a. Emittenti televisive: i destinatari di cui al comma 1 sono le emittenti televisive locali della regione Umbria, che devono possedere i seguenti requisiti alla data di pubblicazione del presente Avviso:

- essere emittenti televisive locali operanti in Umbria e abilitate alla trasmissione in tecnica digitale terrestre come operatori di rete, ai sensi della normativa vigente;
- essere iscritte al Roc;
- avere sede legale o operativa principale nel territorio regionale;
- essere in regola con le norme in materia di contributi previdenziali e assistenziali.

b. Emittenti radiofoniche: i destinatari di cui al comma 1 sono le emittenti radiofoniche locali della regione Umbria, che devono possedere i seguenti requisiti alla data di pubblicazione del presente Avviso:

- essere emittenti radiofoniche locali operanti in Umbria e abilitate alla trasmissione via etere;
- essere iscritte al Roc;
- avere sede legale o operativa principale nel territorio regionale;
- essere in regola con le norme in materia di contributi previdenziali e assistenziali.

3. I suddetti requisiti, sia per quanto riguarda le emittenti televisive che quelle radiofoniche, devono essere dichiarati e sottoscritti dal legale rappresentante nei modi previsti per legge, pena l' esclusione.

4. Ogni emittente televisiva deve presentare un video tutorial e ogni emittente radiofonica deve presentare un audio versione podcast narrativi, pena l' inammissibilità della relativa domanda.

## **Art. 2** **(Oggetto ed obiettivi)**

1. Ciascun partecipante deve inviare unitamente alla domanda di partecipazione (Allegato 1):  
a) per le Emittenti televisive:

- n. 1 video tutorial della durata di 3 minuti;
- un piano per la messa in onda ("promozione e diffusione") che dovrà prevedere n. 2 trasmissioni di approfondimento. Ciascuna trasmissione di approfondimento dovrà essere completamente incentrata sulle tematiche dello *smart working* valutando l'impatto economico e sociale in Umbria. In ogni trasmissione di approfondimento dovrà essere mandato in onda, anche in versione frazionata, il video relativo al tema trattato. Nel piano dovranno essere date informazioni relative alla messa in onda e all'organizzazione delle 2 trasmissioni di approfondimento nel rispetto dei seguenti elementi: 1) le trasmissioni di approfondimento dovranno essere trasmesse nella fascia oraria pomeridiana, e mandate in replica almeno una volta; 2) le trasmissioni di approfondimento dovranno avere una durata di almeno 30 minuti

prevedendo ospiti in studio; 3) prima della messa in onda dovrà essere data massima diffusione alla trasmissione di approfondimento.

b) per le Emittenti radiofoniche:

- n. 1 audio versione podcast narrativo sulla tematica dello *Smart Working* valutando l'impatto economico e sociale in Umbria della durata di 3 minuti;
- un piano per la messa in onda ( "promozione e diffusione" ) che dovrà prevedere l'inserimento dell'audio all'interno delle trasmissioni. Nel piano dovranno essere date informazioni relative alla messa in onda dell' audio nel rispetto dei seguenti elementi: 1) le trasmissioni saranno trasmesse nella fascia oraria dalle ore 17 alle ore 20, e mandate in replica almeno una volta ciascuna; 2) prima della messa in onda dovrà essere data massima diffusione alla trasmissione.

### **Art.3**

#### **(Contributi)**

1. Il Corecom Umbria stanZIA un contributo complessivo di euro 31.000,00 (euro trentunomila/00) per il totale delle produzioni di video tutorial e audio versione podcast narrativi, per il raggiungimento degli obiettivi di cui al Progetto TV di Comunità 2020, come esplicitato nelle premesse.

2. I prodotti multimediali audio/video saranno selezionati attraverso una procedura comparativa che porterà all'approvazione di un elenco degli ammessi al contributo come segue:

- elenco ammessi al contributo per le emittenti televisive: euro 9.000,00 per il primo video classificato, euro 7.000,00 per il secondo classificato, euro 4.000,00 per il terzo classificato ed euro 3.000,00 per il quarto classificato (totale 23.000,00 euro);

- elenco ammessi al contributo per le emittenti radiofoniche: euro 4.000,00 per il primo audio classificato, euro 2.500,00 per il secondo classificato, euro 1.500,00 per il terzo classificato (totale 8.000,00 euro).

3. Il contributo sarà assegnato secondo le modalità individuate all'articolo 5 del presente Avviso ed erogato secondo le modalità individuate all'articolo 6.

### **Art. 4**

#### **(Modalità e termini per la presentazione delle domande)**

1. Le emittenti televisive e le emittenti radiofoniche, pena l'esclusione, devono far pervenire al Corecom Umbria entro e non oltre 30 giorni dalla pubblicazione del presente Avviso sul sito istituzionale dell'Assemblea legislativa della Regione Umbria e sul sito istituzionale del Corecom Umbria, mediante pec da inviare all'indirizzo [cons.reg.umbria@arubapec.it](mailto:cons.reg.umbria@arubapec.it):

- domanda di partecipazione sottoscritta dal legale rappresentante (Allegato 1);

- url da cui scaricare il video/audio e l'indicazione della validità temporale dello stesso. Per il download del video/audio è consentito l'utilizzo di qualsiasi servizio di scambio file quali, ad esempio, We Transfer, Google Drive, One Drive, Dropbox, Smash, Send Anywhere, Filemail, ecc.

- scheda video/audio (Allegato 2);

- fotocopia del documento di identità in corso di validità del legale rappresentante.

## **Art. 5**

### **(Valutazione dei prodotti)**

1. Il Corecom Umbria procederà d'ufficio alla verifica di ricevibilità delle domande pervenute con riferimento alla regolarità della trasmissione e al rispetto dei termini di scadenza previsti nel presente Avviso.
2. La valutazione per l'istruttoria di ammissibilità, esclusione, la valutazione di merito nonché l'approvazione delle graduatorie finali dei video/audio pervenuti, è demandata ad un'apposita commissione tecnica di valutazione, formata da tre esperti, istituita con apposito atto dirigenziale e composta da tecnici esperti individuati, nel rispetto della vigente normativa, dal Corecom Umbria.
3. La commissione procederà ad attribuire un punteggio secondo i seguenti criteri di valutazione:
  - a) qualità e merito tecnico dei video/audio, in riferimento agli obiettivi generali e specifici dell'Avviso (fino a punti 40);
  - b) originalità dei contenuti video/audio (fino a punti 30);
  - c) qualità del piano per la messa in onda ("promozione e diffusione"), elaborato nel rispetto di quanto indicato all'articolo 2 del presente Avviso (fino a punti 30).
4. Sulla base dei punteggi ottenuti, verranno stilati due elenchi degli ammessi al contributo, uno per i video presentati dalle emittenti televisive e uno per gli audio presentati dalle emittenti radiofoniche. I due elenchi degli ammessi al contributo individueranno i soggetti classificati (per le emittenti TV: il primo, il secondo, il terzo e il quarto; per le radio: il primo, il secondo e il terzo), a cui verranno assegnati i contributi previsti all'articolo 3.

## **Art. 6**

### **(Messa in onda dei video/audio)**

1. I primi quattro classificati dell'elenco degli ammessi al contributo per le emittenti televisive dovranno trasmettere il video tutorial all'interno di 2 trasmissioni di approfondimento; i primi tre dell'elenco degli ammessi al contributo per le emittenti radiofoniche dovranno trasmettere l'audio elaborato all'interno di 2 trasmissioni radiofoniche. Emittenti TV e radio dovranno inserire i rispettivi video/audio nei palinsesti delle rispettive emittenti, sul canale principale, e messi in onda all'interno delle trasmissioni entro e non oltre 60 giorni dall'avvenuta pubblicazione della graduatoria sul sito del Corecom Umbria.
2. Il contributo di cui all'articolo 3 del presente Avviso verrà liquidato agli assegnatari ad avvenuta trasmissione del video all'interno delle 2 trasmissioni di approfondimento o della messa in onda dell'audio all'interno delle 2 trasmissioni. L'avvenuta trasmissione dovrà essere autocertificata con una dichiarazione da inviare all'indirizzo pec [cons.reg.umbria@arubapec.it](mailto:cons.reg.umbria@arubapec.it)
3. In caso di mancata trasmissione del video/audio secondo le modalità previste all'articolo 2, non verrà liquidato il contributo.

## **Art. 7**

### **(Autorizzazione all'utilizzo dei loghi)**

1. L'assegnazione del contributo comporta l'obbligo per il soggetto attuatore:

- di utilizzare i loghi ufficiali del Corecom Umbria, che saranno forniti dal Corecom Umbria all'avvio delle attività;
- di riportare, in ogni attività prevista, la dicitura "progetto realizzato con il contributo dal Corecom Umbria".

## **Art. 8**

### **(Autorizzazione al trattamento dei dati)**

1. Ai sensi degli articoli 12 e 13 del Regolamento del Parlamento Europeo 27 aprile 2016 n. 2016/679/UE, si informano i candidati che i dati personali comunicati verranno trattati per le sole finalità relative al presente procedimento.
2. Il trattamento verrà effettuato manualmente e con l'ausilio di strumenti informatici, nell'osservanza di ogni misura cautelativa della sicurezza e della riservatezza dei dati, secondo quanto stabilito dalla normativa vigente in materia di protezione dei dati personali. I dati stessi saranno comunicati esclusivamente ai soggetti interni all'Amministrazione coinvolti nel presente procedimento. La durata del periodo di conservazione è quella necessaria per l'espletamento e la definizione del procedimento stesso. La base giuridica del trattamento è costituita dall'articolo 6, comma 1, lettera a) e lettera c) del predetto Regolamento (UE) 2016/679.
3. La mancata comunicazione, da parte del candidato, dei dati richiesti nell'avviso non consentirà al medesimo candidato di partecipare alla selezione. In relazione al trattamento dei propri dati personali, l'interessato può, con richiesta rivolta al Titolare, esercitare i diritti, previsti dagli articoli da 15 a 22 del Regolamento (UE) 2016/679, che di seguito si riepilogano:
  - a) è diritto dell'interessato richiedere in qualsiasi momento la conferma dell'esistenza di dati personali, di conoscerne il contenuto, l'origine e le modalità di trattamento, di chiederne l'aggiornamento, la rettifica, la cancellazione o la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge;
  - b) è riservata all'interessato la facoltà di opporsi al trattamento dei dati personali e di presentare reclamo al Garante per la privacy, in caso di violazione dei propri dati personali (articolo 77 del Regolamento (UE) 2016/679).
4. Il Titolare del trattamento è la Regione Umbria - Assemblea legislativa.
5. Il Titolare ha provveduto a nominare il Responsabile della protezione dei dati i cui contatti sono pubblicati nel Sito Web istituzionale <https://consiglio.regione.umbria.it/privacy>.

## **Art. 9**

### **(Diritti sui prodotti)**

1. Tutti i diritti sui prodotti multimediali realizzati con il contributo del Corecom Umbria sono di proprietà in pari quota del Corecom Umbria e del soggetto produttore del video o dell'audio.
2. Qualora il video venga utilizzato per la partecipazione a concorsi, manifestazioni o altre iniziative del genere, le parti reciprocamente si impegnano a dare la liberatoria per lo sfruttamento del prodotto in quel contesto.
3. Il Corecom Umbria declina ogni responsabilità nel caso di utilizzazione di soluzioni tecniche, video, musica, immagini o testi di cui altri abbiano ottenuto la privativa.

4. Il Corecom Umbria declina ogni responsabilità relativamente all'utilizzo di soluzioni tecniche, video, musica, immagini o testi privi delle relative autorizzazioni di legge.

#### **Art. 10**

##### **(Disposizioni finali)**

1. L'elenco dei soggetti ammessi a contributo sarà pubblicato sul sito istituzionale del Corecom Umbria al seguente indirizzo: [www.corecom.umbria.it](http://www.corecom.umbria.it).
2. Nel caso di rinuncia al contributo o di non comunicazione del piano di messa in onda nei termini previsti dal presente Avviso, il Corecom Umbria può provvedere allo scorrimento dell'elenco degli ammessi al contributo. Qualora non sussista un elenco dei soggetti ammessi utile allo scorrimento, il Corecom Umbria si riserva di attivare le procedure opportune finalizzate all'utilizzo del finanziamento stanziato.
3. Per quanto non espressamente indicato nel presente avviso, si fa richiamo alle normative vigenti.

## Allegato 1 - Domanda di partecipazione

Al Comitato Regionale per le Comunicazioni  
dell'Umbria (Corecom)  
Piazza Italia n. 2  
06121 Perugia

**Oggetto:** *Progetto TV di Comunità 2020: "SMART WORKING: UNA RIVOLUZIONE TUTTA DA RACCONTARE - IMPATTO ECONOMICO E SOCIALE IN Umbria"- Avviso per le Emittenti televisive e radiofoniche dell'Umbria.*

Il sottoscritto.....  
Nato a..... il.....residente a.....  
in via.....n. .... C.F  
nella sua qualità di legale rappresentante di.....  
sede operativa: via/piazza..... n. ....  
città..... C.F. ....  
P.IVA .....

In qualità di: emittente televisiva ( X ) o emittente radiofonica ( X ).  
*barrare la X corrispondente*

Iscritta al ROC con il n.....

### CHIEDE

di essere ammesso a partecipare all'Avviso pubblico in oggetto.

Ai sensi degli articoli 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000, consapevole delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 del medesimo D.P.R. n. 445/2000, per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci, sotto la propria responsabilità dichiara:

- di essere in possesso dei requisiti indicati all'articolo 1 dell'Avviso;
- che non sussistono, nei confronti propri e dei componenti degli organi di amministrazione e controllo, cause di divieto, di sospensione o di decadenza di cui all'articolo 10 della legge n. 575/1965;
- che il video/audio con il quale partecipa alla selezione non è oggetto di altri finanziamenti da parte di pubbliche amministrazioni o organizzazioni private;
- di non essere nelle condizioni per cui nei propri confronti e dei componenti degli organi di amministrazione e controllo, sia stata emessa sentenza di condanna passata in giudicato, ovvero sentenza di applicazione della pena su richiesta, ai sensi dell'articolo 444 del Codice di procedura penale, per qualsiasi reato che incida sulla moralità professionale o per delitti finanziari;

- di non aver presentato, a nessun titolo, altri video/audio relativi al presente Avviso;
- di impegnarsi, per le attività del progetto ad utilizzare beni mobili ed immobili in regola con tutte le normative vigenti.

[luogo e data]

Firma del legale rappresentante

Si allegano:

- copia del documento d'identità in corso di validità del legale rappresentante del soggetto proponente<sup>1</sup>;
- Scheda video/audio (Allegato 2).

---

<sup>1</sup>Qualora l'interessato sia in possesso di un documento di identità non in corso di validità, gli stati, le qualità personali e i fatti in esso contenuti possono essere comprovati mediante presentazione di copia del documento specificando, a margine, che i medesimi dati non hanno subito variazioni dalla data del rilascio.

## Allegato 2 – SCHEDA VIDEO/AUDIO

NB: Per ogni riquadro è possibile utilizzare più spazio di quello previsto “in bianco”

1. *Soggetto proponente:*

--

2. *Responsabile del video/audio all'interno del soggetto proponente:*

Nome	Cognome
Ruolo:	
Indirizzo:	
Recapito telefonico:	
Email:	

3. *Azione 1:*

<p>Titolo del <i>video/audio</i> :</p> <p>Obiettivi attesi (sintesi):</p> <p>Breve descrizione degli elementi che caratterizzano il <i>video/audio</i> (ad esempio: soggetto/i protagonista/i, immagini, suoni ecc.):</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4. *Azione 2:*

<p>Titolo del <i>video/audio</i>:</p> <p>Obiettivi attesi (sintesi):</p> <p>Breve descrizione degli elementi che caratterizzano il video (ad esempio: soggetto/i protagonista/i, immagini, suoni ecc.):</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

*5. Descrizione del piano di promozione e diffusione dei video/audio:*

[Luogo e data]

Firma del legale rappresentante