



## “Progetto Tv di comunità 2019”

# Turismo slow: raccontare per promuovere l’Umbria Economia e cultura, il futuro è digitale

## Avviso per Enti ed Organizzazioni del Terzo settore con sede in Umbria

Premessa

### Paragrafo a)

Il Progetto “Tv di Comunità” è promosso dal Comitato Regionale per le Comunicazioni dell’Umbria (di seguito denominato Corecom Umbria) e previsto nel Programma di attività 2019, di cui alla Delibera del Comitato n. 49 del 29 agosto 2019. Il Corecom Umbria intende così consolidare tale progetto, avviato nella sua prima annualità nel 2012.

Il 2019 è l’anno del turismo lento. Un’ulteriore opportunità per valorizzare i territori italiani meno conosciuti dal turismo internazionale e rilanciarli in chiave sostenibile favorendo esperienze di viaggio innovative, dai mezzi di mobilità alternativa (tipo treni, minimetrò, seggiovie, etc.) agli itinerari culturali, ai cammini, alle ciclovie, ai viaggi a cavallo, ai voli in deltaplano/parapendio, alle discese in canoa, etc.).

Turismo lento, o per dirla all’inglese “slow”, non significa però solo utilizzare mezzi “più lenti”: significa soprattutto rallentare, osservare quello che ci circonda ed ammirare le bellezze della natura. Una filosofia che ha l’obiettivo di recuperare l’importanza del tempo; rallentare per essere più vicini ai ritmi della natura e godersi ogni istante del viaggio. Un turismo sostenibile, che preferisce mezzi di trasporto meno inquinanti, ma, allo stesso tempo in grado di offrire esperienze di viaggio innovative.

La grande protagonista di quest’anno è soprattutto la natura, ma anche il paesaggio e i borghi che fanno da cornice. Il turismo lento è perciò il motore di sviluppo dei territori interni, delle piccole realtà ricche di tradizioni, che i giovani sono chiamati a conoscere, conservare, comunicare. Comunicare, dunque, il territorio attraverso l’uso di nuovi linguaggi: cultura ed economia al tempo dei media.

Questo l’obiettivo del progetto “Tv di comunità 2019”, ideato con lo scopo di sensibilizzare il tema dell’importanza sociale ed economica del patrimonio culturale, ma anche di stimolare le nuove generazioni all’uso consapevole della tecnologia, attraverso il coinvolgimento di un pubblico giovane, in particolare i bambini e i ragazzi, le comunità locali e coloro che raramente entrano in contatto con la cultura, al fine di promuovere un comune senso di responsabilità. **Un racconto ideato per i giovani, fatto dai giovani, che presentano il territorio ai giovani (nelle varie fasce d’età, fino alle Scuole secondarie di secondo grado). Un viaggio per immagini elaborato attraverso dei video tutorial, di facile comprensione e dalla comunicazione più diretta, spendibili attraverso i social network e canale youtube, fruibili da smartphone e tablet.** Una strategia di comunicazione, questa, che funziona: studi confermano che grazie ad un video si riesce a catturare quasi il 100% dell’attenzione di un utente. Durante la visione vengono influenzati più sensi, di conseguenza si può fare leva sulle emozioni: il tono della voce, gli effetti sonori, le animazioni, tutti elementi che stimolano l’attenzione. (vedi video tipo [popeconomy.it](http://popeconomy.it), etc.)

*Paragrafo b)*

L'approfondimento storico e culturale trova una realizzazione piena nella visita dei borghi dei territori meno noti della nostra regione, che debbono essere comunicati in modo da stimolare il desiderio di conoscerli. I Millennials sono il motore dell'economia di oggi e di domani, ma i media tradizionali non hanno capacità di relazionarsi con loro. Per questo abbiamo pensato di utilizzare i linguaggi a loro più confacenti per **raccontare esperienze, storie, realtà locali, bellezze storiche e paesaggistiche, con video tutorial** della durata di tre minuti.

*Paragrafo c)*

Il Progetto Tv di Comunità, per l'anno 2019, si concretizzerà nella **produzione di video tutorial di 3 minuti** legati a promuovere i territori attraverso le formule tipiche del "turismo slow", con l'obiettivo di far conoscere alle giovani generazioni il valore dell'appartenenza alle proprie radici, ma anche le potenzialità dei media digitali, per un uso consapevole. Dai siti archeologici all'architettura contemporanea, dai castelli medievali alle tradizioni popolari fino alle arti, il nostro patrimonio culturale è il patrimonio dell'Europa, è il cuore pulsante dell'identità e della memoria collettiva dei cittadini europei. È, inoltre, fonte di crescita economica e occupazione nelle città e nelle regioni ed è determinante per gli scambi dell'Europa con il resto del mondo.

Un progetto "Tv di comunità" così declinato nella convinzione che il "racconto" possa esplorare dimensioni strettamente correlate:

- l'attualità e la necessità di promuovere una conoscenza approfondita del patrimonio artistico e culturale italiano;
- la consapevolezza che le ricchezze dei borghi e dei paesaggi possono essere fruite anche con mezzi alternativi rispettosi dell'ambiente, aprendo prospettive di sviluppo economico e culturale;
- la consapevolezza dell'utilizzo delle opportunità offerte dalle tecnologie digitali per lo studio, la conoscenza e la fruizione dei borghi e dei loro tesori.
- un progetto di promozione del patrimonio attraverso nuovi linguaggi multimediali, rivolto soprattutto ai giovani minorenni.

## Articolo 1 Oggetto, destinatari e obiettivi

1. Il presente Avviso, di cui fanno parte integrante le premesse, riguarda la **selezione di n. 2 video tutorial** relativi ai contenuti espressi nelle premesse ed in particolare quelli di cui al *Paragrafo c)*, è rivolto ad Enti ed Organizzazioni del Terzo settore, singoli o associati in Associazione Temporanea di Scopo (ATS), che hanno sede legale in Umbria. Nel caso di ATS, pena l'esclusione, dovrà essere allegato l'atto di costituzione in copia conforme e individuato il soggetto capofila, rappresentante dell'ATS e responsabile della realizzazione del progetto nei confronti del Corecom Umbria. I soggetti capofila ovvero i partecipanti alle ATS o il singolo proponente devono essere esclusivamente quelli di seguito elencati:

- associazioni di promozione sociale;
- cooperative sociali;
- organizzazioni di volontariato;
- fondazioni, enti morali, enti ecclesiastici, associazioni la cui ordinaria attività e le cui finalità istituzionali non siano incompatibili con le finalità del presente avviso;
- organizzazioni non governative (ONG).

L'iscrizione nei rispettivi registri dev'essere posseduta alla data di scadenza del presente Avviso a pena di esclusione.

2. Ogni soggetto, sia in qualità di capofila, sia di singolo, sia di associato in ATS, può presentare e/o partecipare una sola volta, pena l'inammissibilità della relativa domanda.

## Articolo 2 Conseguimento degli obiettivi

Ciascun partecipante deve inviare (oltre l'Allegato A – Domanda di partecipazione):

- **2 video tutorial della durata di 3 minuti ciascuno**
- Scheda Video (Allegato B).

## Articolo 3 Contributi

1. Il Corecom Umbria concede un contributo complessivo di €. 21.000,00 (ventunomila,00) per il totale dei video tutorial finanziati, per il raggiungimento degli obiettivi di cui al Progetto Tv Comunità 2019, come esplicito nelle premesse.

2. I video finanziati saranno selezionati tramite un Avviso, attraverso una procedura comparativa che porterà all'approvazione di una graduatoria con i relativi premi:

- 7.000,00 euro per il primo video classificato, 5.000,00 euro per il secondo classificato, 4.000,00 euro per il terzo classificato, 3.000,00 per il quarto classificato e 2.000,00 per il quinto;

3 Il contributo sarà erogato secondo le modalità individuate all'art. 6 del presente Avviso.

## Articolo 4 Elementi di partecipazione

A pena di inammissibilità, i video tutorial devono essere accompagnati dall'Allegato A (domanda di partecipazione).

## Articolo 5

## Modalità e termini per la presentazione delle domande

1. I partecipanti - Enti ed Organizzazioni del Terzo settore, singoli o associati in Associazione Temporanea di Scopo (ATS) - dovranno far pervenire al Corecom Umbria i due video realizzati, in duplice copia, **su supporto DVD in formato file .mp4, a pena di esclusione, entro e non oltre trenta giorni dalla pubblicazione del presente Avviso**, in uno dei seguenti modi:

- mediante raccomandata A/R da inviare a: Ufficio Flussi documentali Archivio e Privacy della Assemblea legislativa, Palazzo Cesaroni Piazza Italia, 2 06121 Perugia. La busta chiusa, dovrà riportare sul frontespizio la seguente dicitura " Avviso pubblico presentazione progetto TV di Comunità del Corecom Umbria" e l'intestazione del mittente;
- tramite pec all'indirizzo **cons.reg.umbria@arubapec.it**,
- mediante recapito a mano o tramite corriere al seguente indirizzo: Ufficio Flussi documentali Archivio e Privacy della Assemblea legislativa, Palazzo Cesaroni Piazza Italia, 2 Perugia, piano terzo, entro e non oltre le ore 12 del giorno di scadenza del termine indicato al comma 1 del presente articolo.

2. La documentazione da allegare alle domande, a pena di esclusione, è la seguente:

- l'atto di costituzione in ATS in copia conforme, ove sia questa la forma di partecipazione alla selezione;
- la Scheda video (Allegato B);
- la fotocopia del documento di identità in corso di validità del legale rappresentante della associazione singola o associata in ATS.

3. Non saranno prese in considerazione le domande pervenute oltre i termini sopra riportati. Nel caso di spedizione della domanda, corredata dalla necessaria documentazione, a mezzo di raccomandata A/R non farà fede il timbro di spedizione, ma la data e l'ora di ricevimento del plico da parte dell'Ufficio Flussi documentali Archivio e Privacy della Assemblea legislativa. L'invio del plico è a totale ed esclusivo rischio del mittente, restando esclusa qualsiasi responsabilità del Corecom Umbria ove, per disguidi postali o di altra natura, il plico non pervenga all'indirizzo di destinazione oppure non sia spedito secondo le modalità indicate nel presente Avviso. Nel caso di consegna a mano o tramite corriere farà fede l'orario di consegna riportato dal protocollo.

## Articolo 6

### Valutazione delle proposte

1. Il Corecom Umbria procederà alla verifica di ricevibilità delle domande pervenute con riferimento alla regolarità della trasmissione e al rispetto dei termini di scadenza previsti nel presente Avviso.

2. La valutazione per l'istruttoria di ammissibilità, esclusione, la valutazione di merito nonché l'approvazione delle graduatorie finali dei video pervenuti, è demandata ad un'apposita commissione tecnica di valutazione, formata da tre esperti, istituita con apposito atto dirigenziale e composta da tecnici esperti, individuati, nel rispetto della vigente normativa, dal Comitato.

3. La commissione procederà ad attribuire un punteggio secondo i seguenti criteri di valutazione:

- a) qualità e merito tecnico dei video tutorial, in riferimento agli obiettivi generali e specifici dell'Avviso (fino a punti 40);
- b) originalità dei contenuti video tutorial (fino a punti 30);
- c) qualità del piano di "promozione e diffusione", elaborato nel rispetto di quanto indicato all'art. 7 del presente Avviso (fino a punti 30).

4. Sulla base dei punteggi ottenuti, verrà stilata una graduatoria di merito, La graduatoria individuerà i soggetti classificati (primo, secondo, terzo, quarto e quinto), a cui spetteranno i contributi previsti all'art. 3, c. 2.

#### Articolo 7

##### Diffusione e promozione dei video vincitori

1. I primi cinque classificati della graduatoria dovranno **diffondere i video tutorial** all'interno dei loro canali social (Facebook, youtube, etc.) e veicolati all'interno di almeno due siti di informazione online, tra quelli regionali a maggior diffusione, **entro e non oltre quindici giorni dall'avvenuta pubblicazione della graduatoria sul sito del Corecom Umbria**, accompagnata dalla comunicazione tramite mail pec da parte degli stessi uffici.

2. **Il contributo** di cui all'articolo 3 del presente avviso **verrà liquidato ai vincitori in due fasi: il 30% entro 10 dall'approvazione della graduatoria di merito e il restante 70% ad avvenuta pubblicazione dei video tutorial**, sui vari canali (così come indicato nel presente articolo, comma 1). **L'avvenuta diffusione dovrà essere certificata con una dichiarazione da presentare entro 50 giorni dalla pubblicazione del presente Avviso.** Insieme alla certificazione dovrà essere consegnato anche il file video inserito sui vari canali social e internet.

3. In caso di mancata diffusione del video secondo le modalità previste all'art. 2, non verrà liquidato la restante parte di contributo e verrà chiesta la restituzione della percentuale già liquidata.

4. In ogni caso non saranno ammesse proroghe dei termini di cui ai precedenti commi.

#### Articolo 8

##### Autorizzazione all'utilizzo dei loghi

1. L'assegnazione del contributo comporta l'obbligo per il soggetto attuatore:  
- di utilizzare i loghi ufficiali del Corecom Umbria, che saranno forniti dal Corecom Umbria all'avvio delle attività;  
- di riportare, in ogni attività prevista, la dicitura "video realizzato con il contributo del Corecom Umbria".

#### Articolo 9

##### Autorizzazione al trattamento dei dati

1. Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs 30 giugno 2003 n. 196 e s.i.m., il trattamento dei dati personali forniti o comunque acquisiti dal Corecom Umbria è finalizzato unicamente all'espletamento dell'attività di valutazione e selezione ed avverrà a cura delle persone preposte al procedimento concorsuale con l'utilizzo di procedure anche informatizzate, utilizzate nell'ambito del procedimento.

#### Articolo 10

##### Diritti sui prodotti

1. Tutti i diritti sui prodotti multimediali realizzati con il contributo del Corecom Umbria sono di proprietà in pari quota del Corecom Umbria e del soggetto singolo o dei soggetti costituiti in ATS.

2. Qualora il video venga utilizzato per la partecipazione a concorsi, manifestazioni o altre iniziative del genere, le parti reciprocamente si impegnano a dare la liberatoria per lo sfruttamento del prodotto in quel contesto.

3. Il Corecom Umbria declina ogni responsabilità nel caso di utilizzazione da parte del soggetto singolo o dei soggetti costituitisi in ATS, di soluzioni tecniche, video, musica, immagini o testi di cui altri abbiano ottenuto la privativa.

4. Il Corecom Umbria declina ogni responsabilità relativamente all'utilizzo di soluzioni tecniche, video, musica, immagini o testi privi delle relative autorizzazioni di legge.

#### Articolo 11 Disposizioni finali

1. La graduatoria dei video tutorial ammessi a contributo è pubblicata sul sito al seguente indirizzo: [www.corecom.umbria.it](http://www.corecom.umbria.it)

2. Nel caso di rinuncia al contributo o di non comunicazione del piano di “diffusione e promozione” nei termini previsti dal presente Avviso, il Corecom Umbria può provvedere allo scorrimento della graduatoria. Qualora non sussista graduatoria utile allo scorrimento, il Corecom Umbria si riserva di attivare le procedure opportune finalizzate all'utilizzo del finanziamento stanziato.

## Allegato A - Domanda di partecipazione

Al Comitato Regionale per le Comunicazioni  
dell'Umbria (Corecom)  
Piazza Italia n. 2  
06121 Perugia

### **Oggetto: Avviso pubblico per la presentazione di n. 2 video tutorial volti alla realizzazione di produzioni multimediali per "TV di Comunità 2019"**

Il sottoscritto.....  
Nato a..... il.....residente a.....  
in via.....n. ....  
C.F.  
nella sua qualità di legale rappresentante di.....  
sede operativa: via/piazza..... n. .... città.....  
C.F. ....  
P.IVA .....

In qualità di Enti ed Organizzazioni del Terzo settore:  
( X ) singoli  
( X ) associati in Associazione Temporanea di Scopo (ATS)  
*barrare la X corrispondente*

### CHIEDE

di essere ammesso a partecipare all'Avviso pubblico in oggetto.

Ai sensi degli articoli 46 e 47 del D.P.R. n. 445 del 28/12/2000, consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del medesimo D.P.R. 445/2000, per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci, sotto la propria responsabilità dichiara:

- di essere in possesso dei requisiti indicati all'art. 1 comma 2;
- che non sussistono, nei confronti propri e dei componenti degli organi di amministrazione e controllo, cause di divieto, di sospensione o di decadenza di cui all'art. 10 della Legge 31 maggio 1965, n. 575;
- che i video con i quali partecipa alla selezione non è oggetto di altri finanziamenti da parte di pubbliche amministrazioni o organizzazioni private;
- di non essere nelle condizioni per cui nei propri confronti e dei componenti degli organi di amministrazione e controllo, sia stata emessa sentenza di condanna passata in giudicato, ovvero sentenza di applicazione della pena su richiesta, ai sensi dell'art. 444 del Codice di procedura penale, per qualsiasi reato che incida sulla moralità professionale o per delitti finanziari;
- di non aver presentato, a nessun titolo, altri video relativi al presente Avviso;
- di impegnarsi, per le attività del progetto ad utilizzare beni mobili ed immobili in regola con tutte le normative vigenti;

[luogo e data]

Firma del legale rappresentante

Si allegano:

- copia del documento d'identità in corso di validità del legale rappresentante del soggetto proponente o, in caso di costituzione in ATS, del capofila.
- prodotti video tutorial realizzati, in duplice copia, su supporto DVD in formato file .mp4.
- Scheda video (Allegato B)



## **Allegato B – SCHEDA VIDEO TUTORIAL**

NB: Per ogni riquadro è possibile utilizzare più spazio di quello previsto “in bianco”

*1. Soggetto proponente o soggetto capofila nel caso di ATS:*

--

*2. Responsabile del video tutorial all'interno del soggetto proponente o del soggetto capofila nel caso di ATS:*

Nome	Cognome
Ruolo:	
Indirizzo:	
Recapito telefonico:	
Email:	

*3. Nel caso di ATS, enti/organizzazioni coinvolti nella realizzazione del video:*

Soggetto 1:
Soggetto 2:
Soggetto 3:
<i>(Aggiungere se necessario)</i>

*4. Azione 1:*

Titolo del video tutorial:
Obiettivi attesi (sintesi):
Breve descrizione degli elementi che caratterizzano il video (ad esempio: soggetto/i protagonista/i, immagini, ecc.):

*5. Azione 2:*

Titolo del video tutorial:
Obiettivi attesi (sintesi):
Breve descrizione degli elementi che caratterizzano il video (ad esempio: soggetto/i protagonista/i, immagini, ecc.):

6. *Descrizione del piano di promozione e diffusione dei video tutorial:*

[Luogo e data]

Firma del legale rappresentante