



## “Progetto Tv di comunità 2019”

# Turismo slow: raccontare per promuovere l’Umbria Economia e cultura, il futuro è digitale

## Avviso per le emittenti televisive e radiofoniche umbre

Premessa

### Paragrafo a)

Il Progetto “Tv di Comunità” è promosso dal Comitato Regionale per le Comunicazioni dell’Umbria (di seguito denominato Corecom Umbria) e previsto nel Programma di attività 2019, di cui alla Delibera del Comitato n. 49 del 29 agosto 2019. Il Corecom Umbria intende così consolidare tale progetto, avviato nella sua prima annualità nel 2012.

Il 2019 è l’anno del turismo lento. Un’ulteriore opportunità per valorizzare i territori italiani meno conosciuti dal turismo internazionale e rilanciarli in chiave sostenibile favorendo esperienze di viaggio innovative, dai mezzi di mobilità alternativa (tipo treni, minimetrò, seggiovie, etc.) agli itinerari culturali, ai cammini, alle ciclovie, ai viaggi a cavallo, ai voli in deltaplano/parapendio, alle discese in canoa, etc.).

Turismo lento, o per dirla all’inglese “slow”, non significa però solo utilizzare mezzi “più lenti”: significa soprattutto rallentare, osservare quello che ci circonda ed ammirare le bellezze della natura. Una filosofia che ha l’obiettivo di recuperare l’importanza del tempo; rallentare per essere più vicini ai ritmi della natura e godersi ogni istante del viaggio. Un turismo sostenibile, che preferisce mezzi di trasporto meno inquinanti, ma, allo stesso tempo in grado di offrire esperienze di viaggio innovative.

La grande protagonista di quest’anno è soprattutto la natura, ma anche il paesaggio e i borghi che fanno da cornice. Il turismo lento è perciò il motore di sviluppo dei territori interni, delle piccole realtà ricche di tradizioni, che i giovani sono chiamati a conoscere, conservare, comunicare. Comunicare, dunque, il territorio attraverso l’uso di nuovi linguaggi: cultura ed economia al tempo dei media.

Questo l’obiettivo del progetto “Tv di comunità 2019”, ideato con lo scopo di sensibilizzare il tema dell’importanza sociale ed economica del patrimonio culturale, ma anche di stimolare le nuove generazioni all’uso consapevole della tecnologia, attraverso il coinvolgimento di un pubblico giovane, in particolare i bambini e i ragazzi, le comunità locali e coloro che raramente entrano in contatto con la cultura, al fine di promuovere un comune senso di responsabilità. **Un racconto ideato per i giovani, fatto dai giovani, che presentano il territorio ai giovani (nelle varie fasce d’età, fino alle Scuole secondarie di secondo grado). Un viaggio per immagini elaborato attraverso dei video tutorial/audio versione podcast narrativi, di facile comprensione e dalla comunicazione più diretta, spendibili attraverso i social network e canale youtube, fruibili da smartphone e tablet.** Una strategia di comunicazione, questa, che funziona: studi confermano che grazie ad un video si riesce a catturare quasi il 100% dell’attenzione di un utente. Durante la visione vengono influenzati più sensi, di conseguenza si può fare leva sulle emozioni: il tono della voce, gli effetti sonori, le animazioni, tutti elementi che stimolano l’attenzione. (vedi video tipo *popeconomy.it*, etc.)

*Paragrafo b)*

L'approfondimento storico e culturale trova una realizzazione piena nella visita dei borghi dei territori meno noti della nostra regione, che debbono essere comunicati in modo da stimolare il desiderio di conoscerli. I Millennials sono il motore dell'economia di oggi e di domani, ma i media tradizionali non hanno capacità di relazionarsi con loro. Per questo abbiamo pensato di utilizzare i linguaggi a loro più confacenti per **raccontare esperienze, storie, realtà locali, bellezze storiche e paesaggistiche**, con video tutorial/podcast narativi della durata di tre minuti.

*Paragrafo c)*

Il Progetto Tv di Comunità, per l'anno 2019, si concretizzerà nella **produzione di video tutorial** (per le TV) e **audio versione podcast narrativi** (per le radio) di **3 minuti** legati a promuovere i territori attraverso le formule tipiche del "turismo slow", con l'obiettivo di far conoscere alle giovani generazioni il valore dell'appartenenza alle proprie radici, ma anche le potenzialità dei media digitali, per un uso consapevole. Dai siti archeologici all'architettura contemporanea, dai castelli medievali alle tradizioni popolari fino alle arti, il nostro patrimonio culturale è il patrimonio dell'Europa, è il cuore pulsante dell'identità e della memoria collettiva dei cittadini europei. È, inoltre, fonte di crescita economica e occupazione nelle città e nelle regioni ed è determinante per gli scambi dell'Europa con il resto del mondo.

Un progetto "Tv di comunità" così declinato nella convinzione che il "racconto" possa esplorare dimensioni strettamente correlate:

- l'attualità e la necessità di promuovere una conoscenza approfondita del patrimonio artistico e culturale italiano;
- la consapevolezza che le ricchezze dei borghi e dei paesaggi possono essere fruite anche con mezzi alternativi rispettosi dell'ambiente, aprendo prospettive di sviluppo economico e culturale;
- la consapevolezza dell'utilizzo delle opportunità offerte dalle tecnologie digitali per lo studio, la conoscenza e la fruizione dei borghi e dei loro tesori.
- un progetto di promozione del patrimonio attraverso nuovi linguaggi multimediali, rivolto soprattutto ai giovani minorenni.

Articolo 1  
Oggetto, destinatari e obiettivi

1. Il presente Avviso, di cui fanno parte integrante le premesse, è rivolto alle emittenti televisive e radiofoniche dell'Umbria e riguarda la selezione di **n. 7 proposte di video tutorial e audio versione podcast narrativi**, di cui 4 per le emittenti televisive e 3 per quelle radiofoniche relative ai contenuti espressi nelle premesse ed in particolare quelli di cui al *Paragrafo c*).

2. Possono partecipare alla selezione i seguenti soggetti:

a. Per quanto riguarda le emittenti televisive, i destinatari di cui al comma 1 sono le emittenti televisive locali della regione Umbria, che dovranno possedere i seguenti requisiti alla data di pubblicazione del presente Avviso:

- essere emittenti televisive locali operanti in Umbria e abilitate alla trasmissione in tecnica digitale terrestre come operatori di rete, ai sensi della normativa vigente;
- essere iscritte al Roc;
- avere sede legale o operativa nel territorio regionale;
- essere in regola con le norme in materia di contributi previdenziali e assistenziali.

b. Per quanto riguarda le emittenti radiofoniche: i destinatari di cui al comma 1 sono le emittenti radiofoniche locali della regione Umbria, che dovranno possedere i seguenti requisiti alla data di pubblicazione del presente Avviso:

- essere emittenti radiofoniche locali operanti in Umbria e abilitate alla trasmissione via etere;
- avere sede legale o operativa nel territorio regionale;
- essere in regola con le norme in materia di contributi previdenziali e assistenziali.

3. I suddetti requisiti, sia per quanto riguarda le emittenti televisive sia per quanto riguarda le emittenti radiofoniche, dovranno essere dichiarati e sottoscritti dal legale rappresentante nei modi previsti per legge, pena l'esclusione.

4. Ogni emittente Tv deve presentare **due video tutorial**, ogni emittente radiofonica **due audio versione podcast narrativi**, pena l'inammissibilità della relativa domanda.

Articolo 2  
Conseguimento degli obiettivi

Ciascun partecipante deve inviare (oltre l'Allegato A – Domanda di partecipazione):

a) per le emittenti televisive:

- **2 video tutorial della durata di 3 minuti ciascuno;**
- un **piano per la messa in onda** ("promozione e diffusione") che dovrà prevedere **n. 2 trasmissioni di approfondimento**. Ciascuna trasmissione di approfondimento dovrà essere completamente incentrata sulle tematiche del turismo sostenibile dedicata ai giovani. In ogni trasmissione di approfondimento dovrà essere mandato in onda, anche in versione frazionata, il video relativo al tema trattato. Nel piano dovranno essere date informazioni relative alla messa in onda e all'organizzazione delle 2 trasmissioni di approfondimento nel rispetto dei seguenti elementi: 1) le trasmissioni di approfondimento dovranno essere trasmesse nella fascia oraria pomeridiana, e mandate in replica almeno una volta; 2) le trasmissioni di approfondimento dovranno avere una durata di almeno 40 minuti; 3) la trasmissione di approfondimento dovrà avere almeno due ospiti in studio; 4) durante i 5 giorni che precedono la messa in onda dovranno essere trasmessi dall'emittente televisiva almeno due spot che annunciano la trasmissione di approfondimento.

b) per le emittenti radiofoniche:

- **2 audio versione podcast narrativi**, ognuno sulla tematica del turismo “slow”, della **durata di 3 minuti ciascuno**;

- un **piano per la messa in onda** (“promozione e diffusione”) che dovrà prevedere l’inserimento dei **2 audio all’interno delle trasmissioni**. Nel piano dovranno essere date informazioni relative alla messa in onda dei 2 audio nel rispetto dei seguenti elementi: 1) le trasmissioni saranno trasmesse nella fascia oraria dalle ore 17 alle ore 20, e mandate in replica almeno una volta ciascuna; 2) durante i 5 giorni che precedono la messa in onda dovranno essere trasmessi dalla emittente radiofonica almeno due spot che annunciano il podcast narrativo.

### Articolo 3 Contributi

1. Il Corecom Umbria concede un contributo complessivo di €. 31.000,00 (trentunomila,00) per il totale delle **produzioni di video tutorial e audio versione podcast narrativi** finanziati, per il raggiungimento degli obiettivi di cui al Progetto Tv Comunità 2019, come esplicito nelle premesse.

2. I prodotti multimediali audio/video finanziati saranno selezionati tramite un Avviso, attraverso una procedura comparativa che porterà all’approvazione di due graduatorie:

- **graduatoria per le emittenti televisive**: 9.000,00 euro per il primo video classificato, 7.000,00 euro per il secondo classificato, 4.000,00 euro per il terzo classificato, 3.000,00 per il quarto classificato (totale 23.000,00 euro);

- **graduatoria per le emittenti radiofoniche**: 4.000,00 euro per il primo audio classificato, 2.500,00 euro per il secondo classificato, 1.500,00 euro per il terzo classificato (totale 8.000,00 euro).

3 Il contributo sarà erogato secondo le modalità individuate all’art. 6 del presente Avviso.

### Articolo 4 Elementi di partecipazione

A pena di inammissibilità, la **produzione dei prodotti video tutorial e audio versione podcast narrativi** deve essere accompagnata dall’Allegato A (domanda di partecipazione).

### Articolo 5 Modalità e termini per la presentazione delle domande

1. Le emittenti televisive e radiofoniche devono far pervenire al Corecom Umbria n. 2 **video tutorial e n. 2 audio versione podcast narrativi** realizzati, in duplice copia, **su supporto DVD in formato file .mp4, a pena di esclusione, entro e non oltre trenta giorni dalla pubblicazione del presente Avviso**, in uno dei seguenti modi:

- mediante raccomandata A/R da inviare a: Ufficio Flussi documentali Archivio e Privacy della Assemblea legislativa, Palazzo Cesaroni Piazza Italia, 2 06121 Perugia. La busta chiusa, dovrà riportare sul frontespizio la seguente dicitura “Progetto TV di Comunità 2019 - Corecom Umbria” e l’intestazione del mittente;

- tramite pec all’indirizzo **cons.reg.umbria@arubapec.it**,

- mediante recapito a mano o tramite corriere al seguente indirizzo: Ufficio Flussi documentali Archivio e Privacy della Assemblea legislativa, Palazzo Cesaroni Piazza Italia, 2 Perugia, piano terzo, entro e non oltre le ore 12 del giorno di scadenza del termine indicato al comma 1 del presente articolo.

2. La documentazione da inviare, a pena di esclusione, è la seguente:

- la domanda di partecipazione (Allegato A);
- la scheda video/audio (Allegato B)
- la fotocopia del documento di identità in corso di validità del legale rappresentante

3. Non saranno prese in considerazione le domande pervenute oltre i termini sopra riportati. Nel caso di spedizione della domanda, corredata dalla necessaria documentazione, a mezzo di raccomandata A/R non farà fede il timbro di spedizione, ma la data e l'ora di ricevimento del plico da parte dell'Ufficio Flussi documentali Archivio e Privacy della Assemblea legislativa. L'invio del plico è a totale ed esclusivo rischio del mittente, restando esclusa qualsiasi responsabilità del Corecom Umbria ove, per disguidi postali o di altra natura, il plico non pervenga all'indirizzo di destinazione oppure non sia spedito secondo le modalità indicate nel presente Avviso. Nel caso di consegna a mano o tramite corriere farà fede l'orario di consegna riportato dal protocollo.

#### Articolo 6

##### Valutazione delle proposte

1. Il Corecom Umbria procederà alla verifica di ricevibilità delle domande pervenute con riferimento alla regolarità della trasmissione e al rispetto dei termini di scadenza previsti nel presente Avviso.

2. La valutazione per l'istruttoria di ammissibilità, esclusione, la valutazione di merito nonché l'approvazione delle graduatorie finali dei video pervenuti, è demandata ad un'apposita commissione tecnica di valutazione, formata da tre esperti, istituita con apposito atto dirigenziale e composta da tecnici esperti individuati, nel rispetto della vigente normativa, dal Comitato.

3. La commissione procederà ad attribuire un punteggio secondo i seguenti criteri di valutazione:

- a) qualità e merito tecnico dei video/audio, in riferimento agli obiettivi generali e specifici dell'Avviso (fino a punti 40);
- b) originalità dei contenuti video/audio (fino a punti 30);
- c) qualità del piano per la messa in onda ("promozione e diffusione"), elaborato nel rispetto di quanto indicato all'art. 2 del presente Avviso (fino a punti 30).

4. Sulla base dei punteggi ottenuti, verranno stilate due graduatorie di merito, una per i video presentati dalle emittenti televisive e una per gli audio presentati dalle emittenti radiofoniche. Le due graduatorie individueranno i soggetti classificati (per le emittenti tv, il primo, il secondo, il terzo e il quarto – per le radio, il primo, il secondo e il terzo), a cui spetteranno i contributi previsti all'art. 3, c. 2.

#### Articolo 7

##### Messa in onda dei video/audio vincitori

1. I primi quattro classificati della graduatoria delle emittenti televisive dovranno trasmettere i video tutorial all'interno delle 2 trasmissioni di approfondimento (così come indicato all'art. 2 lettera a); i primi tre della graduatoria delle emittenti radiofoniche dovranno trasmettere gli audio elaborati all'interno di due trasmissioni radiofoniche. Emittenti tv e radio dovranno inserire i rispettivi video/audio nei palinsesti delle rispettive emittenti, sul canale principale, e trasmessi entro e non oltre quindici giorni dall'avvenuta pubblicazione della graduatoria sul sito del Corecom Umbria, accompagnata dalla comunicazione tramite mail pec da parte degli stessi uffici.

2. Il contributo di cui all'articolo 3 del presente avviso verrà liquidato ai vincitori in due fasi: il 30% entro 10 dall'approvazione della graduatoria di merito e il restante 70% ad avvenuta trasmissione dei video, trasmesso all'interno delle 2 trasmissioni di approfondimento (così come indicato all'art. 2 lettera a), e della messa in onda dei due audio di cui all'art.2 lettera b). L'avvenuta trasmissione dovrà essere certificata con una dichiarazione da presentare entro 50 giorni dalla pubblicazione del presente Avviso. Insieme alla certificazione dovrà essere consegnato anche il file video o il file audio delle trasmissioni andate in onda.

3. In caso di mancata trasmissione del video/audio secondo le modalità previste all'art. 2, non verrà liquidato la restante parte di contributo e verrà chiesta la restituzione della percentuale già liquidata.

4. In ogni caso non saranno ammesse proroghe dei termini di cui ai precedenti commi.

#### Articolo 8

##### Autorizzazione all'utilizzo dei loghi

1. L'assegnazione del contributo comporta l'obbligo per il soggetto attuatore:

- di utilizzare i loghi ufficiali del Corecom Umbria, che saranno forniti dal Corecom Umbria all'avvio delle attività;
- di riportare, in ogni attività prevista, la dicitura "progetto realizzato con il contributo dal Corecom Umbria".

#### Articolo 9

##### Autorizzazione al trattamento dei dati

1. Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs 30 giugno 2003 n. 196 e s.i.m., il trattamento dei dati personali forniti o comunque acquisiti dal Corecom Umbria è finalizzato unicamente all'espletamento dell'attività di valutazione e selezione ed avverrà a cura delle persone preposte al procedimento concorsuale con l'utilizzo di procedure anche informatizzate, utilizzate nell'ambito del procedimento.

#### Articolo 10

##### Diritti sui prodotti

1. Tutti i diritti sui prodotti multimediali realizzati con il contributo del Corecom Umbria sono di proprietà in pari quota del Corecom Umbria e del soggetto produttore del video o audio.

2. Qualora il video venga utilizzato per la partecipazione a concorsi, manifestazioni o altre iniziative del genere, le parti reciprocamente si impegnano a dare la liberatoria per lo sfruttamento del prodotto in quel contesto.

3. Il Corecom Umbria declina ogni responsabilità nel caso di utilizzazione di soluzioni tecniche, video, musica, immagini o testi di cui altri abbiano ottenuto la privativa.

4. Il Corecom Umbria declina ogni responsabilità relativamente all'utilizzo di soluzioni tecniche, video, musica, immagini o testi privi delle relative autorizzazioni di legge.

#### Articolo 11

##### Disposizioni finali

1. La graduatoria dei progetti ammessi a contributo è pubblicata sul sito al seguente indirizzo: [www.corecom.umbria.it](http://www.corecom.umbria.it)

2. Nel caso di rinuncia al contributo o di non comunicazione del piano di messa in onda nei termini previsti dal presente Avviso, il Corecom Umbria può provvedere allo scorrimento della graduatoria. Qualora non sussista graduatoria utile allo scorrimento, il Corecom Umbria si riserva di attivare le procedure opportune finalizzate all'utilizzo del finanziamento stanziato.

## Allegato A - Domanda di partecipazione

Al Comitato Regionale per le Comunicazioni  
dell'Umbria (Corecom)  
Piazza Italia n. 2  
06121 Perugia

### **Oggetto: Avviso pubblico per la presentazione di video tutorial e audio versione podcast narrativi volti alla realizzazione di produzioni multimediali per "TV di Comunità 2019"**

Il sottoscritto.....  
Nato a..... il.....residente a.....  
in via.....n. ....  
C.F  
nella sua qualità di legale rappresentante di.....  
sede operativa: via/piazza..... n. .... città.....  
C.F. ....  
P.IVA .....

In qualità di: emittente televisiva ( X ) o emittente radiofonica ( X )

### CHIEDE

di essere ammesso a partecipare all'Avviso pubblico in oggetto.

Ai sensi degli articoli 46 e 47 del D.P.R. n. 445 del 28/12/2000, consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del medesimo D.P.R. 445/2000, per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci, sotto la propria responsabilità dichiara:

- di essere in possesso dei requisiti indicati all'art. 1 comma 2;
- che non sussistono, nei confronti propri e dei componenti degli organi di amministrazione e controllo, cause di divieto, di sospensione o di decadenza di cui all'art. 10 della Legge 31 maggio 1965, n. 575;
- che i video/audio con i quali partecipa alla selezione non è oggetto di altri finanziamenti da parte di pubbliche amministrazioni o organizzazioni private;
- di non essere nelle condizioni per cui nei propri confronti e dei componenti degli organi di amministrazione e controllo, sia stata emessa sentenza di condanna passata in giudicato, ovvero sentenza di applicazione della pena su richiesta, ai sensi dell'art. 444 del Codice di procedura penale, per qualsiasi reato che incida sulla moralità professionale o per delitti finanziari;
- di non aver presentato, a nessun titolo, altri video/audio relativi al presente Avviso;
- di impegnarsi, per le attività del progetto ad utilizzare beni mobili ed immobili in regola con tutte le normative vigenti;

[luogo e data]

Firma del legale rappresentante



Si allegano:

- copia del documento d'identità in corso di validità del legale rappresentante del soggetto proponente.
- audio o video realizzati, in duplice copia, su supporto DVD in formato file .mp4.
- Scheda video (Allegato B)

## **Allegato B – SCHEDA VIDEO/AUDIO**

NB: Per ogni riquadro è possibile utilizzare più spazio di quello previsto “in bianco”

### *1. Soggetto proponente:*

--

### *2. Responsabile del video/audio all'interno del soggetto proponente:*

Nome	Cognome
Ruolo:	
Indirizzo:	
Recapito telefonico:	
Email:	

### *3. Azione 1:*

Titolo del <i>video/audio</i> :
Obiettivi attesi (sintesi):
Breve descrizione degli elementi che caratterizzano il <i>video/audio</i> (ad esempio: soggetto/i protagonista/i, immagini, suoni ecc.):

### *4. Azione 2:*

Titolo del <i>video/audio</i> :
Obiettivi attesi (sintesi):
Breve descrizione degli elementi che caratterizzano il video (ad esempio: soggetto/i protagonista/i, immagini, suoni ecc.):

### *5. Descrizione del piano di promozione e diffusione dei video/audio:*

--

[Luogo e data]

Firma del legale rappresentante



