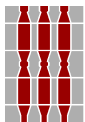


**CONCORSO DI IDEE A PREMI PER LA PRESENTAZIONE DI
PROGETTI DI IDEAZIONE PER LA PRODUZIONE DI FORMAT
TELEVISIVI**

**“UNA TV VICINA AI CITTADINI E AI TERRITORI”
PER LE EMITTENTI TELEVISIVE DELLA REGIONE UMBRIA
NELL'AMBITO DEL PROGETTO
LA TV DI COMUNITA'**



**CONCORSO DI IDEE A PREMI PER LA PRESENTAZIONE DI PROGETTI DI
IDEAZIONE PER LA PRODUZIONE DI FORMAT TELEVISIVI
“UNA TV VICINA AI CITTADINI E AI TERRITORI”
PER LE EMITTENTI TELEVISIVE DELLA REGIONE UMBRIA
NELL'AMBITO DEL PROGETTO LA TV DI COMUNITA'**

Art. 1

Risultati attesi

Il Comitato Regionale per le Comunicazioni dell'Umbria, di seguito denominato “Co.Re.Com.”, indice un Concorso di idee a premi per la selezione di n. 9 progetti di ideazione per la produzione di format televisivi per la realizzazione di servizi e programmi di informazione e di approfondimento a carattere giornalistico, utilizzando il materiale audiovisivo prodotto nel progetto “La TV di Comunità” promosso dal Co.Re.Com..

Art. 2

Finalità

Con il presente Concorso si intende proseguire le seguenti finalità:

- promuovere e favorire la costruzione della notizia e dell'informazione a partire dalle realtà territoriali e dai cittadini, interagendo con le risorse sociali, economiche e culturali degli stessi territori;
- promuovere un'informazione locale non solo istituzionale, ma anche radicata al territorio e che abbia a riferimento le tematiche trattate nel progetto “La TV di Comunità” e l'utilizzo delle produzioni multimediali realizzate all'interno dello stesso progetto.

Art. 3

Destinatari

1. I destinatari del Concorso di idee di cui all'art. 1 sono le **emittenti televisive locali** della regione Umbria, che dovranno possedere i seguenti requisiti alla data di pubblicazione del presente Concorso:

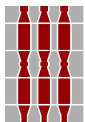
- essere emittenti televisive locali operanti in Umbria e abilitate alla trasmissione in tecnica digitale terrestre come operatori di rete oppure come fornitore di contenuti, ai sensi della normativa vigente;
- essere iscritte al Roc;
- avere sede principale o operativa nel territorio regionale;
- essere in regola con le norme in materia di contributi previdenziali e assistenziali.

2. I suddetti requisiti dovranno essere dichiarati e sottoscritti dal legale rappresentante nei modi previsti per legge.

Art. 4

Contenuti, termini e modalità per la presentazione dei progetti

1. Le emittenti televisive locali della regione Umbria, di cui all'art. 3, sono chiamate a presentare, ciascuna, un solo progetto di ideazione per la produzione di “*format*” per la realizzazione di almeno tre servizi e un programma di informazione e di approfondimento a carattere giornalistico, sia giornalismo di inchiesta che giornalismo



di informazione, collegati al progetto “TV di Comunità”, con documentata messa in onda e eventuale distribuzione sui social media dei format televisivi.

2. Le emittenti televisive locali devono presentare il progetto di cui al comma 1 in busta chiusa, compilando l'apposita domanda in allegato corredata di copia fotostatica del documento di identità in corso di validità, riportando sul frontespizio la dicitura “**Avviso pubblico per la partecipazione al Concorso di idee “UNA TV VICINA AI CITTADINI E AI TERRITORI” Co.Re.Com. Umbria – non aprire**”.

La domanda dovrà pervenire tramite **raccomandata A/R**, oppure tramite **PEC** all'indirizzo cons.reg.umbria@arubapec.it oppure **recapitata a mano o tramite corriere** al seguente indirizzo: Assemblea Legislativa Regione Umbria - Comitato Regionale per le Comunicazioni dell'Umbria – Co.Re.Com. Umbria, Palazzo Cesaroni, Piazza Italia n. 2, 06121 Perugia.

3. La documentazione richiesta dovrà pervenire **improrogabilmente entro 40 giorni** dalla pubblicazione del Concorso di idee sui seguenti siti istituzionali: www.corecom.umbria.it e www.consiglio.regione.umbria.it. Non saranno prese in considerazione le proposte pervenute oltre i suddetti termini, non farà fede il timbro di spedizione, ma la data di ricevimento da parte dell'amministrazione procedente.

4. L'invio della busta è a totale ed esclusivo rischio del mittente, restando esclusa qualsivoglia responsabilità del Co.Re.Com. ove per disguidi postali o di altra natura, la busta non pervenga all'indirizzo di destinazione oppure non sia spedito secondo le modalità indicate nel presente Concorso.

Art. 5

Valutazione delle proposte

1. In via preliminare il Co.Re.Com. procederà d'ufficio alla verifica di ricevibilità delle domande pervenute con riferimento alla regolarità della trasmissione e al rispetto dei termini di scadenza previsti nel presente Concorso.

2. La valutazione per l'istruttoria di ammissibilità, per la valutazione di merito e l'approvazione della graduatoria finale è demandata ad un'apposita Commissione tecnica, nominata dal Co.Re.Com. con atto dirigenziale, composta da esperti e da referenti interni ed esterni al Co.Re.Com..

3. La Commissione procederà ad attribuire un punteggio secondo i criteri di valutazione di seguito indicati:

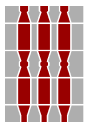
a) caratteristiche del format, efficacia comunicativa e dettaglio della proposta progettuale, con particolare riferimento ai tempi, alle attività, agli obiettivi e ai risultati previsti coerenza con le finalità previste (titolo o nome del programma, idea autoriale che alimenta lo sviluppo del format, genere, target di pubblico, concept, scansione temporale di ciò che avverrà nel corso del programma, contenuti copione, sinossi puntata, progetto set e location,) **max punti 40**;

b) contenuti a carattere originale **max punti 15**;

c) modalità di inserimento nel palinsesto (fascia oraria di trasmissione, periodicità, frequenza, durata) **max punti 10**;

d) modalità di programmazione multicanale e quindi del collegamento tra più media e sperimentazione di nuovi linguaggi **max punti 20**;

e) presenza di giornalisti dedicati alla realizzazione del progetto (pubblicisti o



Servizio Comunicazione istituzionale, educazione alla cittadinanza e assistenza al Co.Re.Com.

professionisti) **max 15 punti**;

4. I progetti che avranno raggiunto il punteggio inferiore a **60 punti** non potranno essere ammessi in graduatoria.

Art. 6

Premio

1. È previsto un premio in denaro da parte del Co.Re.Com. , per ciascun progetto ammesso in graduatoria, come di seguito indicato:

Primo premio: € 16.000,00

Secondo premio: € 14.000,00

Terzo premio: € 11.000,00

Quarto premio: € 9.000,00

Dal quinto al nono premio € 6.000,00

2. l'erogazione del contributo avverrà come di seguito indicato:

- il 30% del premio entro 30 giorni dalla pubblicazione della graduatoria per l'avvio delle attività;

- il 20% del premio entro 90 giorni dalla pubblicazione della graduatoria, in seguito a presentazione di un report sullo stato di avanzamento del progetto;

- il 50% del premio a chiusura del progetto con documentata messa in onda e eventuale distribuzione sui social media dei format televisivi;

3. Il Co.Re.Com. Si riserva di non procedere all'assegnazione dei premi per le proposte progettuali che risultino non idonee in relazione all'oggetto del presente avviso di cui all'art. 4, comma 1.

Art. 7

Disposizioni finali

1. La graduatoria dei progetti che saranno premiati è notificata ai soggetti interessati e pubblicata sul sito ai seguenti indirizzi: www.corecom.umbria.it e www.consiglio.regione.umbria.it.

2. Nel caso di rinuncia al premio o di non avvio del progetto, il Co.Re.Com. provvederà ad attivare le procedure opportune finalizzate all'utilizzo del premio stanziato.

Art. 8

Responsabile del procedimento

Il responsabile del presente procedimento è la Dirigente del Servizio Co.Re.Com. Umbria Simonetta Silvestri (0755763066, silvestri.simonetta@crumbria.it).

Art. 9

Foro competente

Per qualunque controversia derivante dal presente Concorso è competente in via esclusiva il Foro di Perugia.